

Hà Nội, Ngày 11 tháng 06 năm 2026

THÔNG BÁO

(V/v: nghiêm cấm các hành vi quảng cáo, truyền thông, tư vấn, giảm phí, hoàn phí)

Kính gửi: Toàn thể Môi giới, Nhân sự kinh doanh của SACT, Các Cộng tác viên/ Đối tác phát triển thị trường, Các cá nhân, tổ chức đang được SACT cấp mã giới thiệu/mã CTV hoặc đang trong quá trình trao đổi, thiết lập hợp tác với SACT.

Căn cứ quy định của Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam về việc ban hành Khung phí giao dịch áp dụng đối với hàng hóa mua bán qua Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam;

Căn cứ yêu cầu của Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam về việc tuân thủ quy định về thiết lập phí giao dịch, quảng cáo, truyền thông, tư vấn khách hàng

Căn cứ vào hợp đồng hợp tác đã ký kết;

Ngày 09/05/2026 SACT đã có ban hành thông báo về Yêu cầu tuân thủ quy định thiết lập phí giao dịch của MXV tại <https://hanghoaphaisinh.com/mxv-yeu-cau-tuan-thu-quy-dinh-thiet-lap-phi-giao-dich/>.

Tuy nhiên qua quá trình rà soát và nhận phản ánh từ nhiều phía SACT ghi nhận còn nhiều đối tác, CTV, Môi giới chưa tuân thủ đúng quy định. Nay SACT thông báo và yêu cầu toàn thể Môi giới, Cộng tác viên, IB, Đối tác và các cá nhân/tổ chức liên quan nghiêm túc thực hiện các nội dung sau:

1. Nghiêm cấm quảng cáo, truyền thông, tư vấn hoặc chào mời phí giao dịch trái quy định

SACT nghiêm cấm mọi cá nhân/tổ chức thuộc hoặc có liên quan đến hệ thống phát triển thị trường của SACT thực hiện các hành vi sau:

a. Quảng cáo, đăng bài, chạy quảng cáo, tư vấn, nhắn tin, gọi điện hoặc chào mời khách hàng với nội dung phí giao dịch thấp hơn mức phí được SACT công bố và phê duyệt theo quy định của MXV;

b. Sử dụng các cụm từ hoặc hình thức có bản chất giảm phí/hoàn phí/back phí/chiết khấu phí như: “hoàn phí”, “back phí”, “giảm phí”, “hỗ trợ phí”, “trả lại phí”, hoặc các cụm từ tương tự khác;

c. Tự ý công bố, cam kết, thỏa thuận riêng với khách hàng về mức phí giao dịch, cơ chế hoàn phí, chiết khấu, hỗ trợ phí hoặc ưu đãi phí dưới bất kỳ hình thức nào khi chưa được SACT phê duyệt bằng văn bản;

d. Tạo, đăng tải hoặc chia sẻ các bảng so sánh phí, hình ảnh quảng cáo phí, nội dung truyền thông về phí có khả năng gây hiểu nhầm cho khách hàng về phí thực trả;

e. Sử dụng các nội dung quảng cáo, truyền thông, tư vấn không minh bạch, không đầy đủ, không chính xác về Khung phí giao dịch của MXV;

f. Nhân danh SACT, MXV hoặc sử dụng tên gọi, hình ảnh, logo, thương hiệu, tài liệu của SACT/MXV để truyền thông chính sách phí đến khách hàng khi chưa được SACT phê duyệt bằng văn bản.

2. Yêu cầu rà soát và gỡ bỏ ngay các nội dung vi phạm

SACT yêu cầu toàn thể Môi giới, CTV, IB, Đối tác và các cá nhân/tổ chức có liên quan khẩn trương rà soát toàn bộ nội dung đã đăng tải, chia sẻ hoặc đang chạy quảng cáo trên các nền tảng truyền thông.

Trường hợp phát hiện nội dung có sử dụng hoặc thể hiện các thông tin về giảm phí, hoàn phí, back phí, phí thực trả thấp hơn quy định, cá nhân/tổ chức phải gỡ bỏ hoặc chỉnh sửa ngay lập tức.

3. Chế tài xử lý vi phạm

SACT sẽ áp dụng biện pháp xử lý nghiêm đối với mọi trường hợp vi phạm, bao gồm nhưng không giới hạn ở các chế tài sau:

- a. Yêu cầu gỡ bỏ/chỉnh sửa/cải chính nội dung vi phạm ngay lập tức;
- b. Cảnh cáo bằng văn bản;
- c. Tạm khóa mã CTV/mã giới thiệu/mã quản lý khách hàng;
- e. Tạm giữ, tạm dừng hoặc không chi trả phí hỗ trợ/hoa hồng/các khoản thu nhập liên quan đến hoạt động phát triển khách hàng;
- f. Chấm dứt hợp đồng hợp tác, hợp đồng CTV hoặc dừng toàn bộ quá trình xem xét hợp tác đối với cá nhân/tổ chức chưa ký hợp đồng;
- g. Yêu cầu cá nhân/tổ chức vi phạm bồi thường toàn bộ thiệt hại phát sinh cho SACT, bao gồm nhưng không giới hạn ở: khoản phạt, chế tài, chi phí xử lý, chi phí pháp lý, tổn thất thương hiệu, thiệt hại kinh doanh và các nghĩa vụ tài chính khác mà SACT phải gánh chịu do hành vi vi phạm gây ra;

4. Trách nhiệm của Môi giới, CTV, IB, Đối tác

Mỗi Môi giới, CTV, IB, Đối tác và cá nhân/tổ chức liên quan có trách nhiệm:

- Tuân thủ tuyệt đối chính sách phí giao dịch do SACT ban hành trên cơ sở phù hợp với quy định của MXV;
- Không tự ý truyền thông, tư vấn, cam kết hoặc thỏa thuận riêng với khách hàng về phí giao dịch;
- Chịu trách nhiệm cá nhân/tổ chức đối với mọi nội dung đã đăng tải, chia sẻ, tư vấn hoặc truyền đạt tới khách hàng;
- Chủ động báo cáo ngay cho SACT nếu phát hiện nội dung truyền thông có dấu hiệu vi phạm quy định về phí giao dịch.

5. Hiệu lực thực hiện

Thông báo này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Trân trọng thông báo.

CTY CPGIAO DỊCH HÀNG HÓA ĐÔNG NAM Á

